

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Retour sur la 1<sup>ERE</sup> EDITION DES ADICOMDAYS LE RENDEZ-VOUS DE LA COMMUNICATION DIGITALE EN AFRIQUE

#### Communiqué de presse final



**Paris, le 06 mars 2017**

Le 2 mars 2017, la communauté digitale active sur le continent africain s'est rassemblée à Paris à l'occasion de la première édition des ADICOMDAYS (African Digital Communication Days). Ce rendez-vous restera incontestablement dans les annales de l'histoire comme une grande messe qui s'inscrit d'emblée parmi les événements incontournables de la sphère digitale sur l'Afrique.

#### DES CHIFFRES CLES QUI ILLUSTRENT LE SUCCES DE L'EVENEMENT

Le pari de ces ADICOMDAYS a été tenu et les chiffres en témoignent : plus de **30 influenceurs** qui représentent une communauté digitale de plus de **3 700 000 personnes**, **300 participants en provenance d'une dizaine de pays africains**, **une trentaine de médias internationaux et panafricains présents**, plus de **700 tweets**, **2.100.000 impressions** sur Twitter.

#### WARI, L'UN DES SYMBOLES DE L'INNOVATION MADE IN AFRICA A L'HONNEUR

En ouverture de cet événement au siège de Business France, la Keynote d'ouverture a mis en avant le parcours de cette plateforme qui a su forger en une dizaine d'année un modèle innovant de convergences de services transactionnels. La veille, c'est le MEDEF qui a accueilli Monsieur Kabirou Mbodje, CEO de la plateforme digitale Wari et invité d'honneur de ce grand rendez-vous, entouré de l'ensemble des influenceurs pour un cocktail de bienvenue.

Aujourd'hui, expliqua Madame Awa Dia, directrice de la communication de cette plateforme, « Wari, c'est 45 000 emplois directs créés à travers ses points de service un petit peu partout en Afrique : 500 000 points avec les partenariats que nous avons liés, mais 45 000 emplois directs. Nous sommes à peu près 300 au siège, de plusieurs nationalités, principalement africaines parce que nous croyons au talent africain, mais le recrutement de Wari est **cosmopolite** ; il y a des Chinois, des Russes, des Français... **C'est ça aujourd'hui la force de Wari et c'est assez représentatif du monde du digital.** »

## LE DIGITAL, AU CŒUR DU NOUVEAU LEADERSHIP MONDIAL DU CONTINENT AFRICAIN

Entre les enjeux de la disruption en Afrique, les caractéristiques du consommateur africain 2.0 et les nouvelles relations entre annonceurs et agences, les ADICOMDAYS insights ont permis de dresser un tableau à la fois global, réaliste et prospectif sur le digital grâce auquel, « l'Afrique est en train de devenir probablement **un des leaders dans le monde** dans l'utilisation des drones dans le domaine de la santé, dans le domaine de l'immobilier, des assurances, grâce notamment à la baisse des coûts. » (Noël Albertus, chargé du Maghreb et de l'Afrique francophone au sein du cabinet d'audit et de conseil PwC)

## BRAND CONTENT ET MARKETING D'INFLUENCE, PLUS QUE JAMAIS MOTEURS DE L'AFRIQUE DIGITALE

La révolution digitale du continent africain, portée par plus de 980 millions d'utilisateurs mobiles a ringardisé complètement en quelques années, les moyens traditionnels de communication. Dès lors, le « **Brand Content et le Marketing d'influence** » sont devenus un enjeu central de cette nouvelle économie digitale, en pleine émergence. Les différents ateliers, Keynotes sessions, networking, rencontres B 2 B de ces ADICOMDAYS ont permis aux grandes marques, agences du web, start-ups, PME, influenceurs du web africain d'aborder toutes les questions liées à ce thème et de se partager **best practises**, astuces, conseils, **retour d'expériences** etc.

## ADICOMDAYS, UNE CELEBRATION DE LA CREATIVITE DES INFLUENCEURS AFRICAINS

La parole a été donnée aux influenceurs, **les griots 3.0** pour expliquer leur travail et leur mode de collaboration avec les grandes marques et agences. Entre les enjeux de rémunérations, les questions liées à leur statut juridique, les rapports avec le pouvoir politique, la liberté d'internet, ces ADICOMDAYS ont été à la fois un espace de redéfinition des rapports entre annonceurs, agences et influenceurs mais aussi de **plaidoyer fort en faveur d'un meilleur accès à internet sur le continent africain**.

## LES ADICOMDAYS AWARDS POUR RECOMPENSER LE TALENT ET L'INNOVATION DANS LA COMMUNICATION DIGITALE AFRICAINE

Cette première édition des AdicomDays s'est achevée par les Adicomdays Awards, présidées par Maame Adjei, Co- productrice de An African City. Le palmarès de cette année se présente comme suit :

- **Prix Canal + pour Créativité (humour décalé)** remis par Hala Saab, directrice de la communication : Papounigang – Côte d'Ivoire
- **Prix Dailymotion pour Média et innovation vidéo** remis par Fowndi Edoukou, Content Manager Afrique Francophone : Jeune Afrique – Panafricain
- **Prix CFAO pour Influenceur et impact social** remis par Françoise le Guennou- Remarck, directrice de la communication : Gifted Mom, – Ghana et Nigéria
- **Prix Air France pour Influenceur Voyage** remis par David Pontalier, responsable du développement Afrique de l'Ouest : Visiter l'Afrique – Cameroun
- **Prix L'Oréal pour Influenceur Beauté** remis par Jacqueline Celestin-André, directrice de la diversité : Les Chroniques de Sapitou – Côte d'Ivoire
- **Prix Unilever pour Influenceur Food** remis par Yvonne Paraiso, responsable Marketing : Les Gourmandises de Karelle – Bénin

## DES PARTENAIRES ENGAGES

L'édition 2017 des ADICOMDAYS a été soutenue par Business France, partenaire principal, ainsi qu'Air France-KLM, Canal+, Wari, L'Oréal, CFAO, Unilever, Objis, Dailymotion, Ipsos, le MEDEF et Limelight BVA, mais également la fondation Africa France, International Boost, Start up BRICS, samsa.fr,

veilleurdesmédias.com, la French Tech Abidjan et le Social Media Club Côte d'Ivoire. Le rendez-vous est pris pour Abidjan en 2018 pour rééditer cet événement phare. L'objectif, annoncent Kahi Lumumba et Salima Haddour, CEO respectifs de Totem Experience et Hopscotch Africa est d'y « fédérer 25 pays, 150 influenceurs et 500 participants ».

## A PROPOS DES ORGANISATEURS

### TOTEM EXPERIENCE

TOTEM EXPERIENCE est une agence créative qui permet aux marques de capter l'attention de sa cible africaine via du brand content exclusif (capsules vidéos, web-séries, photos...) réalisé en collaboration avec les influenceurs africains les plus créatifs du web. Totem Experience est également éditeur du webzine totem-world.com. La société est basée en France et en Côte d'Ivoire. Son équipe de jeunes passionnés a mené les projets de ses clients (Unilever, Air France, ECAir, Dove, Heineken, Objis, Société Générale...) dans l'ensemble des pays d'Afrique francophone.

Pour plus d'informations : [www.totem-experience.com](http://www.totem-experience.com)

### HOPSCOTCH AFRICA

Filiale du groupe international Hopscotch Global PR Group, Hopscotch Africa est une agence de conseil en communication dédiée à l'Afrique, qui accompagne les entreprises, institutions africaines et multinationales dans leurs enjeux d'image, de réputation et de développement économique sur le continent et à l'international. L'agence réunit des consultants experts en relations publiques, relations médias, affaires publiques, relations institutionnelles, digital et événementiel et s'appuie sur un réseau local mobilisable partout en Afrique, à partir de son hub à Paris et à Casablanca.

Pour plus d'informations : [www.hopscotchafrica.com](http://www.hopscotchafrica.com)

### CONTACT PRESSE ADICOMDAYS

Karl Lawson

Email : [klawson@hopscotchafrica.com](mailto:klawson@hopscotchafrica.com)

Mobile : (+33) 6.15.60.39.62

### SUIVEZ NOUS SUR

Facebook : [Adicom Days - African Digital Communication](#)

Twitter : [@AdicomDays](#)

Linkedin : [Adicom Days](#)

Hashtag de l'évènement : #Adicomdays2017