



Jeunesses Africaines

À LA RENCONTRE DES 15-24 ANS
AVEC **IPSOS AFRICAP**

Ipsos



Jeunesses Africaines

24 mai 2016

Musée Dapper

QUELLES OPPORTUNITÉS ET
QUELS DÉFIS POUR LES MARQUES ?

L'Afrique possède la population la plus jeune du monde. La jeunesse africaine représente plus de 60% de la population du continent et les 15/24 ans sont déjà plus de 200 millions. Dans vingt ans, ils seront 350 millions. Ces 15-24 ans joueront un rôle majeur dans le développement du continent : ils aspirent à s'instruire, travailler, consommer, se divertir, bénéficier de l'électricité et d'internet à volonté. Présent dans plus d'une vingtaine de pays africains et en France via son bureau de représentation Africap, Ipsos souhaite apporter un éclairage sur les aspirations de ces jeunesses africaines.

L'Afrique possède la population la plus jeune du monde. La jeunesse africaine représente plus de 60% de la population du continent. Les 15 - 24 ans, plus précisément, sont 220 millions en Afrique. Selon les prévisions de l'Unesco, ils seront 350 millions en 2030.

Les 15-24 ans jouent déjà un rôle majeur : ils aspirent à s'instruire, travailler, consommer, se divertir, bénéficier de l'électricité et d'internet à volonté. **Un sur cinq a déjà acheté un produit ou un service, via son téléphone mobile.** Dans les villes africaines les plus en pointe, la demande des 15-24 ans stimule la croissance du commerce de détail moderne ainsi que les ventes de produits de marque.

Ces jeunes constituent un formidable potentiel de consommation de nouveaux produits, d'adoption de nouveaux comportements et styles de vie. **Ils affichent également un fort esprit d'entreprise et d'ouverture aux nouvelles technologies qui devrait stimuler l'activité économique et l'innovation.**

Jeunes cadres, étudiants, entrepreneurs, salariés du secteur informel, agriculteurs : ils ont tous en commun

d'être mieux instruits, plus exigeants et plus revendicatifs que leurs aînés. **Dans une Afrique tiraillée entre modernité et tradition, ils contribuent grandement à changer l'Afrique et à dessiner son futur.**

L'un des défis majeurs est l'emploi. Chaque année plus de 11 millions de jeunes font leur entrée sur le marché du travail en Afrique subsaharienne. Au cours des dix années à venir, il faudra créer 50 millions d'emplois selon l'OCDE pour que ce futur raisonne positivement.

Vivant un quotidien difficile, souvent entravant pour leurs projets, ces jeunes Africains concentrent les opportunités et les menaces de l'Afrique de ces dix prochaines années.

Alors pourquoi croire en cette jeunesse africaine ? Assurément parce que son ambition, son énergie et sa confiance en l'avenir atteignent un degré d'intensité difficilement trouvable ailleurs.

Florence de Bigault

Directrice Ipsos Africap
African Customers and Markets



L'Afrique a la plus forte concentration de jeunes sur la planète.

220 millions d'Africains ont entre 15 et 24 ans.

Ils seront **350 millions** en 2030.

Source : *Données Unesco 2013*



44%

des 15-24 ans déclarent être influencés par les réseaux sociaux dans leurs décisions d'achat



46% des 15-24 ans disposent au moins de **2€ par jour**

Les 15/24 ans représentent

20% de la population africaine | **37%** des actifs

Source : *Données Unesco 2013*



Leurs principales préoccupations

- Chômage **69%**
- Augmentation du coût de la vie **63%**
- Corruption **59%**



Leurs 3 premiers postes de dépenses

- Aliments et boissons **43%**
- Vêtements **38%**
- Communication **33%**



81% des jeunes Africains sont optimistes pour leur avenir personnel.

63% pour l'avenir de leur pays.



34% des jeunes urbains fréquentent régulièrement les centres commerciaux et les supermarchés.



Les marques françaises sont préférées par

49% des jeunes Ivoiriens | **30%** des jeunes Sénégalais

contre seulement **2%** des jeunes Nigériens et des Sud-Africains.

12% des Africains de 20-24 ans travaillent à leur propre compte.



Par jour, les jeunes Africains passent en moyenne **2h20** sur Internet et les réseaux sociaux.

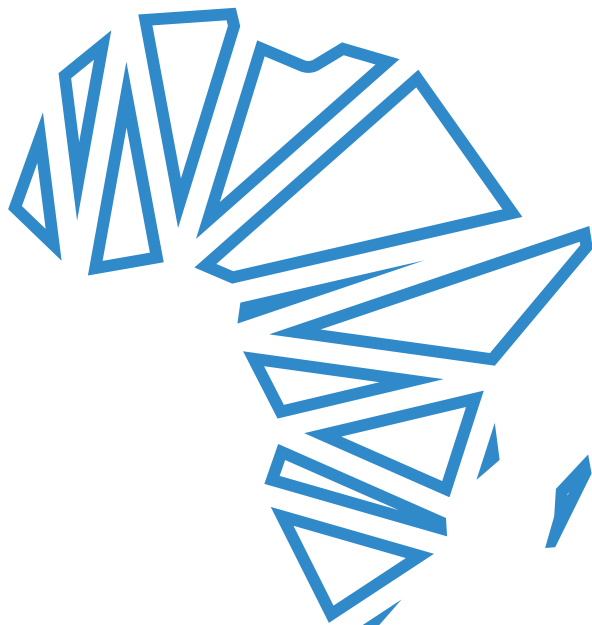
Les jeunes Marocains jusqu'à **3h15**



Source : *African Youth survey Ipsos 2016*

GAME CHANGERS Ipsos





VOTRE CONTACT

Florence de Bigault

Directrice Ipsos Africap
African Customers and Markets
Florence.De-Bigault@ipsos.com
01 41 98 93 97 | 06 85 72 47 38

GAME CHANGERS

